

# Presstext Neue Farben REMIfront IV-D

- Marketing –  
Datum: 07/2011

Heike Schütte  
Tel. 02 21/78 88 0 – 545  
Fax 02 21/78 88 0 – 445  
h.schuette@remis.de

## REMIfront IV-D System – dem neuen FIAT Ducato (ab Baujahr 2011) Innendesign perfekt angepasst

Neben der schnellen Entwicklung der Seitenverdunkelung in einem Stück hat der Experte für Zubehörlösungen im Caravan- und Reisemobilbereich REMIS weiter rasch reagiert: Die Entwickler aus Köln griffen das brandneue Innendesign des FIAT Ducatos auf und passten unverzüglich das REMIfront IV-D System den Ducato-Trendfarben Sandbeige und Lichtgrau an. Damit stimmt das Sichtschutz-Interieur perfekt mit dem neuen Innenleben des bei Campingfreunden beliebten Italieners überein. Ab Januar 2012 wird die edel wirkende Anpassung im Großhandel erhältlich sein.

Mit der Entwicklung der neuen Farbvariationen erwartet der Kölner Zubehörspezialist eine weitere Fortsetzung des dynamisch wachsenden Absatzes seiner Verdunkelungssysteme. FIAT Professional vertreibt in Deutschland das Reisemobil Ducato und konnte im ersten Halbjahr 2011 einen Rekord-Marktanteil von 69 % erzielen. Ein Wachstum, dass auch REMIS zusätzlich zu Gute kommen dürfte.



REMIS Gesellschaft für Entwicklung und Vertrieb technischer Elemente mbH - Geschäftsführung: Paul Isfort, Karin Schick, Ralf Toschek, Ulrich Toschek

Mathias-Brüggen-Str. 67-69 D-50829 Köln Tel. +49[0]221/78880-0 Fax +49[0]221/78880-249 www.remis.de E-Mail remis@remis.de	Kreissparkasse Köln BLZ 37050299 Kto. 321941 Swift/BIC-Code: COKSDE33 IBAN-Code: DE50 3705 0299 0000 3219 41	Commerzbank Köln BLZ 37080040 Kto. 09535214 Swift/BIC-Code: DRESDEFF370 IBAN-Code: DE05 3708 0040 0953 5214 00	Postbank Köln BLZ 37010050 Kto. 244389-504 Swift/BIC-Code: PBNKDEFF IBAN-Code: DE69 3701 0050 0244 3895 04	Sparkasse Westmünsterland BLZ 40154530 Kto. 36034791 Swift/BIC-Code: WELADE3WXXXX IBAN-Code: DE64 4015 4530 0036 0347 91	Amtsgericht Köln HRB 7429 Umsatzsteuer-ID-Nr. DE 122 803 827 Steuer Nummer: 217 / 5776 / 0212
--	---	---	---	---	--